



MÜNCHENER GOLF CLUB

seit 1910

MÜNCHENER GOLF-ZEITSCHRIFT



CLUBLEBEN, SPORT, REISEN & GENIESSEN

Seit seiner Gründung im Jahr 1910 steht der Münchener Golf Club für Tradition, Leidenschaft, Engagement und sportlichen Erfolg.

Mit der clubeigenen Golf-Zeitschrift bietet der MGC seinen Mitgliedern und Gästen die Möglichkeit sich über das umfangreiche Clubleben, die sportlichen Erfolge und verwandte Themen wie Reisen, Gastronomie, Mode und Golftipps zu informieren.

Die Resonanz auf die Zeitschrift ist besonders gut, da wir stets das Clubleben in den Mittelpunkt stellen und so eine authentische und persönliche Note gegeben ist. Wir beziehen Mitglieder, Mitarbeiter, Gäste und Partner aktiv in die Gestaltung des redaktionellen Inhalts des Magazins ein, um einen Facettenreichtum zu gewährleisten.

Wir freuen uns, wenn Sie auch Teil der Münchener Golf-Zeitschrift werden möchten!

MARKETING

Dawn Young
Tel 08170 9291816
E-Mail: dawn.young@mgc-golf.de

AKQUISE

Talat Aktas
Tel: +49 172 7083334
talat@golftournaments.de

ANZEIGENVERWALTUNG

Peter von Oppen
Tel 089 69340290
E-Mail: peter@v-oppen.de

Münchener Golf Club e.V.

Golfanlage Straßlach: Tölzer Str. 95, 82064 Straßlach
Golfanlage Thalkirchen: Zentralländstr. 40, 81379 München



MÜNCHENER GOLF CLUB
seit 1910

MÜNCHENER GOLF-ZEITSCHRIFT

ANZEIGENFORMATE

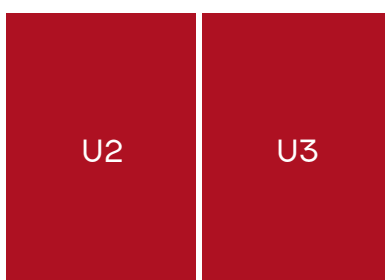
Magazinformat
Satzspiegel

A4 (210 x 297 mm)
165 x 252 mm



U4

randabfallend* 210 x 297 mm



U2 / U3

randabfallend* 210 x 297 mm



1/1 Seite

im Satzspiegel 165 x 252 mm
randabfallend* 210 x 297 mm



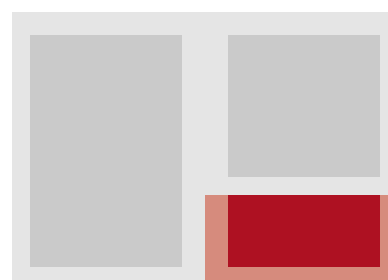
1/2 Seite hoch

randabfallend* 100 x 297 mm



1/2 Seite quer

im Satzspiegel 165 x 128,5 mm
randabfallend* 210 x 148,5 mm



1/3 Seite quer

im Satzspiegel 165 x 78 mm
randabfallend* 210 x 98 mm

*Randabfallende Anzeigen: 5 mm Beschnitt rundum & keinerlei Schnitt- oder Passermarken!

Preise auf Anfrage.

Für randabfallende Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.



MÜNCHENER GOLF CLUB

seit 1910

MÜNCHENER GOLF-ZEITSCHRIFT

ERSCHEINUNGSWEISE

2x jährlich

1. **Ausgabe:** Saison-Vorschau (ca. 100 Seiten)
erscheint im April
2. **Ausgabe:** Jahresrückblick (ca. 120 Seiten)
erscheint im November

AUFLAGE

2.500 Stück

80% Direktversand an unsere Mitglieder
20% Auslage in unseren beiden Club-
häusern und bei unseren Partnern
und Sponsoren



DRUCKVORGABEN

Die Lieferung der Anzeigendruckunterlagen erfolgt ausschließlich im **PDF-Format**. PDF-Dateien bitte im PDF/X-3:2002 oder PDF/X-4:2008 Standard anlegen.

Druckverfahren Offset, 60er Raster

Farbprofil ISO 12647 2

Offset-Standard ISO Coated v2 (ECI)

Farbauftrag maximal 330%

Auflösung Bilder mindestens 300 dpi

Der Produktionsprozess ist im 4-Farb-Modus CMYK abgestimmt. Sonderfarben (z.B. HKS, PANTONE) können nicht verwendet werden.

BESCHNITT

Bitte fügen Sie bei angeschnittenen Anzeigen rundum einen Beschnitt von 5 mm hinzu.

Vermeiden Sie in Ihrer Datei Druckmarken, wie z.B. Schneide-, Stanz- oder Passermarken, da diese sonst mitgedruckt werden.

SCHRIFTEN

Bitte achten Sie darauf, dass in Ihren Druckdaten alle Schrift-Elemente eingebettet sind. Meist sind Schriften nach dem PDF-Export automatisch eingebettet. Ist dies nicht der Fall, so sollten Sie Ihre Texte in Pfade umwandeln.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



MÜNCHENER GOLF CLUB

seit 1910

MÜNCHENER GOLF-ZEITSCHRIFT



LESERSCHAFTSPROFIL

Der Münchener Golf Club bietet ein exklusives Klientel an Mitgliedern und Gästen, die sich mit Leidenschaft dem Sport und dem Miteinander innerhalb des Vereins widmen.

2.500 MITGLIEDER

Das Geschlechterverhältnis ist ausgewogen. 50% unserer Mitglieder sind über 60 und nehmen sich mehr Zeit, sich ihren Leidenschaften zu widmen. Mit 470 Kindern und Jugendlichen ist das Clubleben betont generationsübergreifend.

ZIELGRUPPE

Unser Mitglieder sind unter anderem Entscheidungsträger nationaler und internationaler Großkonzerne, Vertreter der Finanz- und Medienbranche, mittelständische Unternehmer, Ärzte, Rechtsanwälte, Unternehmens- und Steuerberater.

SOZIAL

Jährlich finden eine Vielzahl von Charity Turnieren sowie Kulturveranstaltungen im Münchener Golf Club statt. Dabei engagieren sich unsere Mitglieder viel und gerne zum Beispiel bei den Themen Inklusion, Jugendförderung und Golf & Natur.

ANSPRUCHSVOLL

Dank ihrer Weltgewandtheit und reichen Erfahrung auf vielen Gebieten legen unsere Mitglieder auf Qualität, Zuverlässigkeit und Persönlichkeit Wert. Dies spiegelt sich sowohl im Club selbst als auch bei unseren Partnern und Sponsoren wieder.